

Marketing - Commerce

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 35907

Master 2 Marketing Vente Parcours Etudes de marché et décisions marketing (M2_EMDM)

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Samira BELALA

contact@formasup-paris.com

Pascale GUEROU

PROGRAMME

► Code RNCP 35907

Programme détaillé de la formation

	Année 1
Business Basic	40h
Pitching methods	12h
Engagement dans la vie collective du Master	5h
Apprentissage - Rdv tutorat	9h
Basic in fashion design	46h

Preproject	24h
Travaux individuels	122h
Visites et conférences	48h
Tutorat expert	14h
Projet d'exploration	243h
Final project	9h

► Modalités pédagogiques

► Contrôle des connaissances

► Diplôme délivré