

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38182

Master Economie de l'Entreprise et des Marchés - Parcours Stratégie de l'Entreprise et Economie des Organisations (M_SEEO)

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Soumia EL MALLOULI

contact@formasup-paris.com

Héloïse AVERLAN

► Vos contacts « École/Université »

Alain PIROTTE (M1) (resp.)

alain.pirotte@u-paris2.fr

01 44 41 89 79

GAUMONT (M2) Damien

damien.gaumont@u-paris2.fr

01 44 41 89 63

PIROTTE (M1) Alain

alain.pirotte@u-paris2.fr

01 44 41 89 79

PROGRAMME

► Code RNCP 38182

	Année 1 ▼	Année 2 ▼
Programme détaillé de la formation		
UE n° 1 : Economie Financière	40h	
UE n° 2 : Comptabilité et information financière	40h	
UE n° 3 : Analyse financière	40h	
UE n° 4 : Stratégie et valeurs	40h	
UE n° 5 : Investissements de marché	40h	
UE n° 6 : Relations banques-entreprises	40h	
UE n° 7 : Instruments et techniques de marché	40h	
UE n° 8 : Droit des affaires	40h	
UE n° 9 : Contrôle et couverture	40h	
UE n° 10 : Outils et simulations	42h	
UE n° 1 : Environnement financier de l'entreprise		40h
UE n° 2 : IFRS et consolidation		40h

UE n° 3 : Evaluation et ingénierie	40h
UE n° 4 : Politique financière de l'entreprise	40h
UE n° 5 : Gestion d'actifs	40h
UE n° 6 : Ingénierie juridique fiscale et financière	40h
UE n° 7 : Gestion bancaire	40h
UE n° 8 : Management des risques	40h
UE n° 9 : Connaissance des marchés	82h

► Modalités pédagogiques

► Contrôle des connaissances

► Diplôme délivré
