

Marketing - Commerce

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 35907

Master Marketing Vente - Parcours Marketing et Pratiques Commerciales (M_MPC)

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

Institut d'Administration des Entreprises de Paris

8bis Rue de la Croix Jarry

75013 - PARIS



► Siège Établissement

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

8bis Rue de la Croix Jarry

75013 - PARIS

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

► Vos contacts « École/Université »

MONDON Silvy

masterqse@iae.pantheonsorbonne.fr

01 44 08 11 84

PROGRAMME

► Code RNCP 35907

	Année 1	Année 2
Fondamentaux		
Droit et régulation de l'audiovisuel	40h	
Obligations et responsabilités des acteurs d'internet	20h	
Infractions de presse	20h	
Propriété littéraire et artistique	20h	
Droit des marques	12h	
Communication commerciale et publicité	20h	
Vie privée et droit à l'image	12h	
Droit des communications électroniques	20h	
Droit de la concurrence	20h	
Pratique et déontologie du journaliste	20h	
Statut du journaliste	12h	
Distribution de la presse	12h	

Contrats de production et de diffusion	20h
Economie des médias	16h
Droit des données personnelles	20h
Fabrication, diffusion, distribution des oeuvres audiovisuelles et cinématographiques	12h
Réseaux de diffusion	6h
Contrats de travail dans le secteur des médias	6h
Gestion collective des droits	6h
Module professionnalisation	
Anglais juridique	24h
Masterclass - Conférences d'acteurs du monde des médias	12h
Ateliers tutorat Compétences, retours d'expérience et veille professionnelle	36h
Préparation aux présentations orales professionnelles	6h
Séjour d'étude (Series Mania Festival-Lille) / Organisation du Prix de l'article juridique	39h
Module Méthodologies	
Ateliers Mémoire / préparation à l'oral	9h

Oraux et Soutenance du mémoire

6h

▶ Modalités pédagogiques

▶ Contrôle des connaissances

▶ Diplôme délivré
